

ETUDE DE CAS – La Chine, une puissance globale ?

Dossier documentaire

Document 1 – data extraits du site Data.net - <https://www.populationdata.net/pays/chine/>

Population (1 ^{ère})	1 394 112 547 habitants (2019)
Population active 2018	778 millions 164 millions (USA)
Classe moyenne (1 ^{ère})	110 millions en 2015
Superficie	9 596 961 km ²
PIB ((2e)	13 608,152 milliards \$USD (2018)
PIB/habitant	9 771 \$USD (2018) USA : 62 641 \$USD (2018)
Croissance du PIB	6,60 % / an (2018) USA : 2,90 % / an (2018)
Espérance de vie	76,34 ans (2015) USA : 78,94 ans (2014)
IDH (palmarès : 116^e)	0,752 / 1 (2017) USA : 0,924 / 1 (2017)
Soldats 2018	2 millions 1.4 millions (USA)

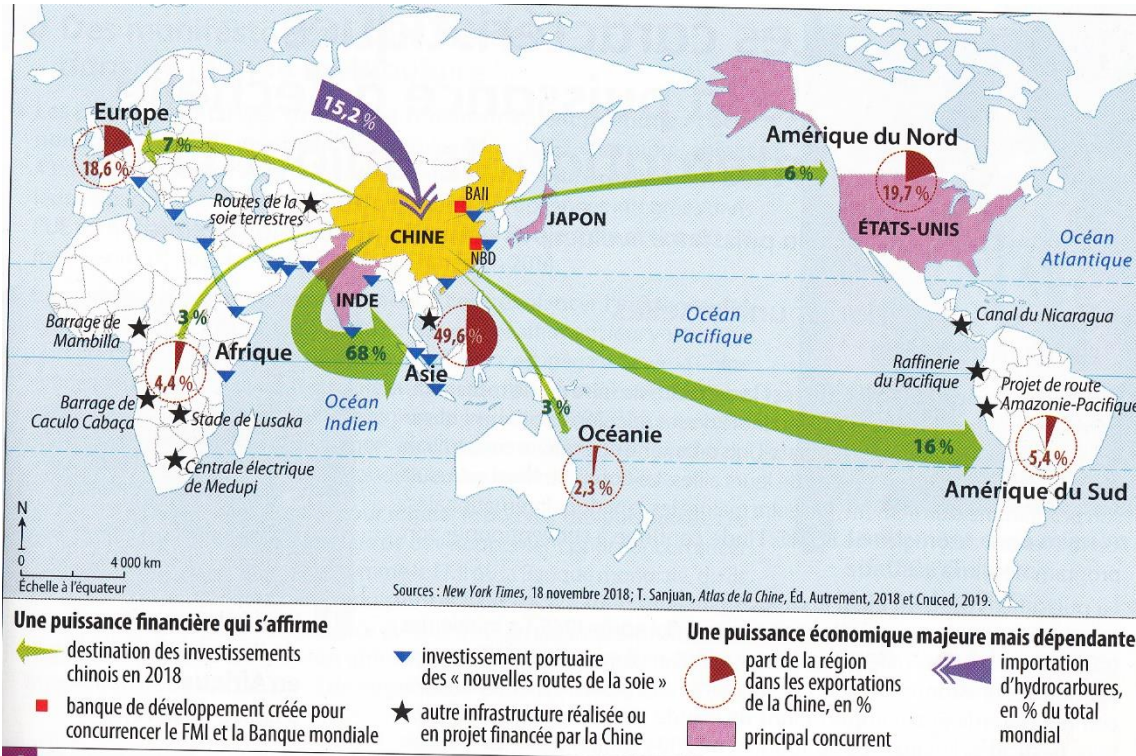
Document 2 – Extrait de l'article « Les terres rares : ultime moyen de pression de la Chine » - Hazat Gazzane – 22/05/2019 - <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/les-terres-rares-ultime-moyen-de-pression-de-la-chine-20190522>

Le pays est le premier producteur mondial de ces minerais très utilisés dans les technologies de pointe. Il pourrait décider de se servir de cet atout pour sanctionner les États-Unis dans le cadre de leur conflit commercial.

L'escalade se poursuit entre les États-Unis et la Chine. Après avoir augmenté les taxes sur 200 milliards de dollars de produits chinois et menacé de faire de même sur l'intégralité des produits «made in china», Donald Trump a pris un décret interdisant aux réseaux de télécommunications américains de se fournir en équipements auprès de sociétés étrangères jugées à risque. Une mesure qui cible directement Huawei. En face, la Chine n'a plus beaucoup de marges de manœuvre pour répliquer car elle surtaxe déjà la quasi-totalité des produits américains qu'elle importe. Il lui reste toutefois un puissant levier d'action, susceptible de faire bouger les lignes: les terres rares.

Les terres rares désignent un ensemble de 17 éléments métalliques. Leurs propriétés électroniques, catalytiques, magnétiques et optiques sont très voisines. Ces éléments sont devenus incontournables dans de nombreux secteurs, comme l'automobile, l'aéronautique, la défense et toutes les nouvelles technologies. La Chine maîtrise la quasi-totalité de ce marché. Sur les 170.000 tonnes produites l'an dernier, 71% (120.000 tonnes) l'ont été par cette dernière. Les autres producteurs - Australie (20.000 tonnes) et États-Unis (15.000) - sont loin derrière. La Chine contrôle également 40% des réserves mondiales:

Document 3 – La Chine, puissance financière et économique mondiale – manuel Hachette éducation 2019



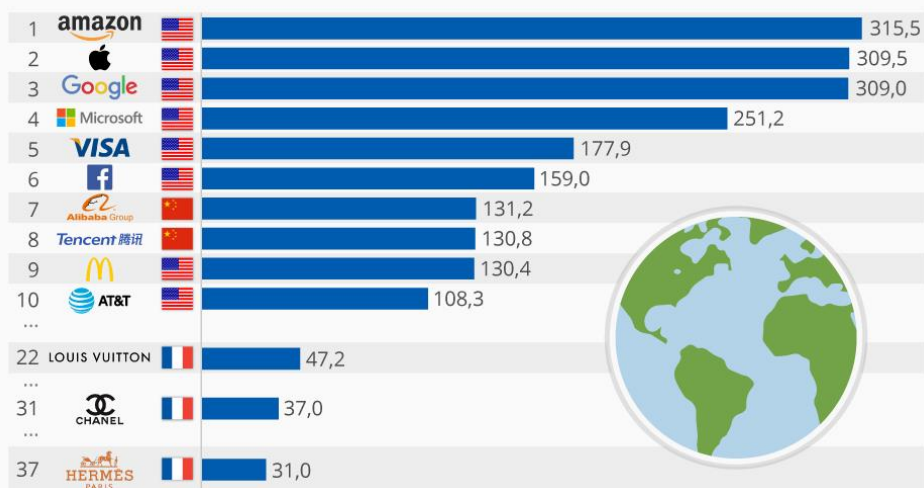
***Document n°4 - Comme Salomon, ces 23 marques françaises passées sous pavillon chinois – Extrait de Capital 12 mars 2019**

<https://photo.capital.fr/saviez-vous-que-ces-17-marques-francaises-sont-devenues-chinoises-28197#ces-marques-tricolores-passees-sous-contrôle-chinois-485273>

Document n°5 – Extrait du site internet <https://fr.statista.com/infographie/4995/marques-globales-les-plus-puissantes-au-monde/>

Les marques les plus puissantes du monde

Valeur de marque en 2019 (en milliards de dollars)



© Statista_FR Chiffres arrondis. Source : Kantar Millward Brown

statista

Le Top 15 des budgets militaires mondiaux

Dépenses militaires par pays en 2016 et part des dépenses totales



* estimation.

Source : SIPRI

statista

*Document n°7 – article du journal Le Monde 25 juillet 2019 « L'expansion militaire chinoise trouve un point d'appui au Cambodge » - https://www.lemonde.fr/international/article/2019/07/25/l-expansion-militaire-chinoise-trouve-un-point-d-appui-au-cambodge_5493306_3210.html

*Document n°8 – Vidéo France Culture 3 janvier 2019 « La Chine à la conquête de l'espace » <https://www.franceculture.fr/geopolitique/la-chine-dans-lespace-un-monde-a-part>

*Document n°9 – article de RFI Chine-Etats-Unis, guerre commerciale, technologique et stratégique par David Baché 10/05/2019 <http://www.rfi.fr/economie/20190510-etats-unis-chine-commerce-guerre-nouvelles-technologies-espionnage-industrie>

Document n°10 – Tableau « Les organisations de promotion de la langue et de la culture à travers le monde » (2019)- extrait de <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/la-chine/articles-scientifiques/forces-et-faiblesses-du-soft-power-chinois>

Nom	Alliance Française	British Council	Institut Goethe	Institut Cervantes	Institut Confucius
Pays	France	Royaume-Uni	Allemagne	Espagne	Chine
Année de création	1883	1934	1951	1991	2004
Nombre de pays	132	107	98	44	154
Nombre d'Instituts	834	179	159	87	548
Nombre d'inscrits	491 000	400 000	272 000	185 000	2 700 000

Source de l'encadré : d'après une [infographie présentée sur le site de l'Institut Confucius](#). Traduction : Nashidil Rouiaï. Adaptation : Jean-Benoît Bouron. Mise à jour : 13 mai 2019

Document n°11 – Le cinéma, une chance pour le soft power chinois – extrait de <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/la-chine/articles-scientifiques/forces-et-faiblesses-du-soft-power-chinois>

Le cinéma chinois a gagné en popularité depuis le succès du film Tigre et Dragon, du réalisateur taïwanais Ang Lee (2000). Cette œuvre reste d'ailleurs à ce jour le film non anglophone ayant engrangé le plus de recettes de l'histoire du cinéma aux États-Unis : 130 millions de dollars au box-office américain, 214 millions de dollars à travers le monde. Depuis le boom du box-office chinois, certains films ont largement dépassé les recettes de Tigre et Dragon, c'est le cas de The Mermaid (Chow 2016), avec 554 millions de dollars, ou de Wolf Warrior 2 (Wu 2017) qui a atteint les 874 millions de dollars de recettes. Mais ces chiffres sont quasi-exclusivement réalisés en Chine continentale et la diffusion internationale de ces blockbusters est encore faible. Aujourd'hui, s'appuyant sur l'exemple étasunien, la Chine mise sur le cinéma pour consolider son soft power : le renforcement de l'industrie cinématographique lui permet de jouer un rôle important sur la scène culturelle internationale et de promouvoir des images très orientées de son territoire et de son histoire. Parmi les films chinois les plus rentables à l'international, les épopées historiques du type de Tigre et Dragon, sortes de wu xia pian (genre mélangeant les arts-martiaux et le combat d'épée sur fond d'épopée historique) modernisés et revisités, dominent le marché. Hero (2002), Le Secret des Poignard Volants (2003) ou encore La Cité Interdite (2006) de Zhang Yimou, font partie de ces films largement projetés dans les salles de cinéma à travers le monde. Ils mettent tous en scène une Chine historique, une Chine des grands espaces, une Chine des traditions à l'esthétique magnifiée. Les dirigeants chinois font aujourd'hui le pari d'un pays de plus en plus compétitif sur la scène cinématographique internationale.

Le développement rapide de l'industrie cinématographique chinoise se couple avec une démarche expansionniste de la part des grands studios de production. En janvier 2016, le conglomérat chinois Wanda a annoncé l'acquisition d'une participation majoritaire dans le studio Legendary Entertainment, connu pour ses *blockbusters* à succès (producteur des sagas *Jurassic World* ou *Pacific Rim* notamment).

***Document n°12** – La Chine à l’assaut des Nations-Unis Le Monde 31 mai 2019 - https://www.lemonde.fr/international/article/2019/05/31/la-chine-a-l-assaut-des-nations-unies_5469897_3210.html

Document n°13 – article du journal Le Monde 2 juillet 2019 « La Chine durcit la censure des podcasts » - https://www.lemonde.fr/pixels/article/2019/07/02/la-chine-durcit-la-censure-des-podcasts_5484223_4408996.html

L’organisme chargé de la censure d’Internet en Chine a annoncé, le 26 juin, avoir ouvert des enquêtes ou ordonné des retraits de contenus concernant 26 applications de podcasts, accusées de diffuser des contenus « pornographiques » ou encore le « nihilisme historique ». Début juin, Apple avait déjà, à la demande des régulateurs, bloqué l’accès à plusieurs podcasts en langue chinoise.

Certaines applications de podcast chinoises, comme Himalaya FM et Lizhi FM, ont purement et simplement disparu du catalogue du magasin d’applications Android sur les téléphones de certains constructeurs, dont ceux de l’entreprise chinoise Xiaomi, rapporte Techcrunch.

Historiquement, les podcasts étaient relativement épargnés par la censure chinoise, draconienne sur les livres, les films et les textes publiés en ligne. Le catalogue de podcasts proposés par Apple, notamment, avait longtemps joui d’une relative absence de censure.