

# Rapport d'activité du Château de Versailles



Edition 2020

Félix Marchal et Maximilien Robin

CHÂTEAU DE VERSAILLES



# Sommaire

- ❑ Dates Clés
  - ❑ s.2
- ❑ Chiffres Clés
  - ❑ s.3
- ❑ Versailles: un patrimoine français historique avec une fonction politique
  - ❑ s.4- 7
- ❑ Versailles: un lieu symbolique de la diplomatie
  - ❑ s.8-11
- ❑ Versailles: un pôle commercial et économique
  - ❑ s.12-15

A photograph of two men in dark suits shaking hands. They are seated in wooden chairs with light blue cushions. Behind them are three flags: the French flag, the European Union flag, and another French flag. The background shows a white building with shutters and a potted plant on the right. The text 'Dates Clés' is overlaid in the center.

# Dates Clés

1807: Visite de la reine de Westphalie

1809: Visite de Frédéric-Auguste Ier de Saxe

1833: Versailles devient un musée historique

1855: Visite de la reine Victoria

18 janvier 1871: Proclamation de l'empire allemand

1873: Réception du Shah de Perse

30 janvier 1875: Proclamation de la III<sup>ème</sup> République

1871-1879: L'assemblée siège au château de Versailles

1876: Construction de la "salle du congrès"

28 juin 1919: Traité de Versailles

16 janvier 1947: Election du premier président de la 4<sup>ème</sup> république

26 juin 1978: Attentats du FLB

4 au 6 juin 1982: Rassemblement du G7

2006: Jacques Chirac accueille Angela Merkel

2014: François Hollande y reçoit Xi Jinping

29 mai 2017: Vladimir Poutine est reçu à Versailles

20 janvier 2020: 200 patrons de FTN reçus à Versailles

62 M€ de recettes de  
billetterie

64 110 m2 de surface

4 Rois

20 réunions du  
congrès

8,1 millions de  
visiteurs en 2018

11,16 millions  
d'euros de  
mecenat

16 révisions  
constitutionnelles

# Versailles c'est...

270 tournages de film  
entre 1904 et 2011

4 déclarations du  
président de la  
République

6,7 M de visiteurs sur  
le site Internet

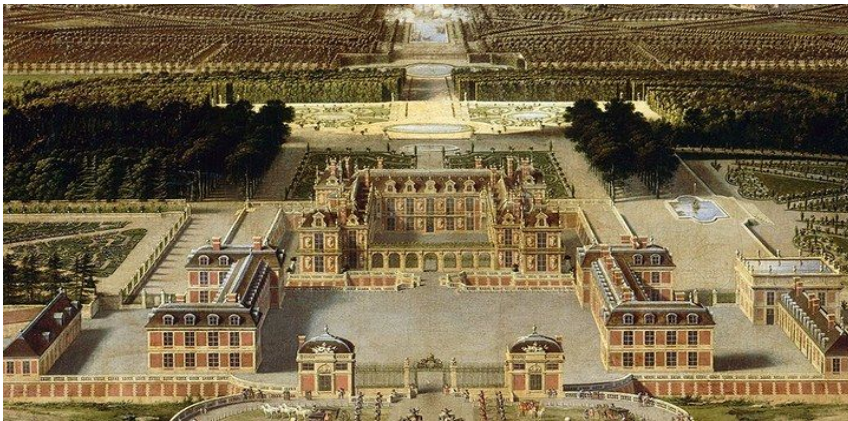
# Versailles: un patrimoine français historique avec une fonction politique



- **Un monument au service de la monarchie et de l'empire**

Le Château de Versailles fut la résidence des rois de France pendant longtemps, et sous Louis XIV, il devient réellement un symbole de la monarchie absolue française. Sa grandeur et sa beauté reflète l'image que souhaite donner le roi soleil ; une image d'une monarchie puissante. Versailles était alors un symbole de la grandeur française.

Cependant, la révolution française va abattre la monarchie et après de nombreux changements de régimes, Napoléon Ier va instaurer l'Empire français. En tant qu'empereur, Napoléon souhaite s'installer à Versailles et en faire l'écrin de son régime, comme la monarchie autrefois. Il se lance donc en 1811 dans des projets de réaménagement et d'agrandissement de la façade de Versailles notamment celle qui se tourne vers la ville, comme si il cherchait à diffuser la grandeur de l'empire français à travers le Château de Versailles. Il cherche à construire une identité française encore plus forte autour de ce patrimoine. Des plans seront faits par les architectes Dufour et Fontaines pour cet agrandissement, mais il n'aura jamais lieu car le renversement du régime va contraindre ce projet. Versailles va garder une image forte, mais elle ne deviendra pas la pièce centrale du régime de Napoléon comme il l'aurait voulu.



Château de Versailles à la monarchie



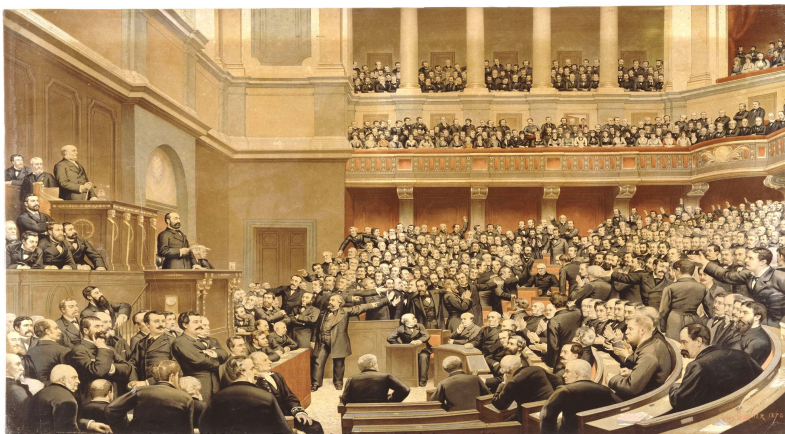
- **Un monument qui rentre dans l'histoire de France**

Lorsque Louis-Philippe arrive au pouvoir en 1830, sous la monarchie de Juillet, il décide de ne pas en faire sa résidence, comme les autres rois l'avaient fait avant lui. Il se sépare de cette tradition et va donner à Versailles un nouveau rôle dans la culture et dans la construction de l'identité française. Il signe le 1<sup>er</sup> septembre 1833 un rapport dans lequel il dit que Versailles devient un « musée historique ». En faisant ceci, il entre en accord avec les idées de la révolution française, qui étaient de conserver le château en tant que témoignage de l'époque féodale. Cependant, il ne compte pas seulement garder Versailles comme rappel de cette époque, mais il souhaite y représenter les événements majeurs qui font la gloire de la France. Louis-Philippe va utiliser Versailles pour montrer que la monarchie fait également partie de la grandeur française et de son histoire. Versailles fut choisi pour ce projet car le château avait déjà tout ce qu'il lui fallait ; Versailles ne représentait pas seulement l'absolutisme et sa gloire d'antan, mais également son déclin et le début d'une nouvelle forme de règne sur la France. L'histoire qui entourait ce monument le rendait parfait pour créer un lieu symbolique d'histoire française. De plus, Louis-Philippe espérait que en faisant de Versailles un musée historique, il pourrait réunir tous les français de conception politique différente sous une même bannière. Il a utilisé Versailles pour créer un régime politique qui découlait de l'histoire française.

- **Versailles et la République : une nouvelle relation politique**

Suite à la guerre contre l'Allemagne et de la défaite de la bataille de Sedan notamment, la III<sup>ème</sup> République sera proclamée le 4 septembre 1870. Cependant, elle n'arrive pas à s'imposer, et les négociateurs Allemands ne souhaitent que discuter de paix avec un gouvernement issu d'une assemblée élue. C'est donc en février 1871 que des élections auront lieu et une assemblée de droite monarchiste triomphe. Lorsque la Commune éclate, l'Assemblée décide de s'établir à Versailles ; elle va y rester jusqu'en janvier 1879. Versailles devient alors un lieu d'une institution politique de la république. L'Opéra Royal devient un lieu de débat, et la galerie des glaces sert de dortoir aux députés.

C'est en 1875 que la III<sup>ème</sup> République va être affirmée à Versailles. Les députés vont adopter à 1 voix près l'amendement qui introduit l'élection du président de la République par l'assemblée nationale et la proclamation de la III<sup>ème</sup> République. Trois amendements de plus viendront s'y ajouter afin de créer la constitution de 1875, qui restera en vigueur jusqu'en 1940. Une salle sera construite au château de Versailles en 1876 et nommée « Assemblée Nationale ». Cette salle deviendra ensuite la « salle du congrès ». Elle servira de lieu de rassemblement pour les modifications de la constitution ou pour l'élection du président de la République. Versailles devient donc un lieu de rassemblement républicain et ce patrimoine intègre la vie politique de la république, comme elle jouait un rôle important dans la France de la monarchie. Versailles va donc jouer un rôle important dans la République Française, et cela dès la création de ce régime.



Déclaration de la III<sup>ème</sup> République à Versailles



Salle du congrès lors du discours de Macron

La IV<sup>ème</sup> et la V<sup>ème</sup> République vont utiliser Versailles et la salle du congrès comme lieu de rassemblement des institutions de la démocratie française. Le premier président de la IV<sup>ème</sup> République sera élu à Versailles en 1947. C'est dans l'ancien décor de la monarchie que va triompher une nouvelle République, un lieu symbolique qui retrouve de l'importance grâce à la république. Cette intégration va faire de Versailles un réel lieu d'importance politique. Ce n'est plus seulement un musée et une pièce de l'identité française, mais un monument au service de la république.

Depuis 2008 et la réforme constitutionnelle, les présidents de la république ont désormais le droit de s'adresser au parlement réuni au congrès à Versailles. Cette réforme donne encore plus d'importance à Versailles dans la république, notamment sous la présidence de Macron, qui a annoncé qu'il rassemble le congrès une fois par an pour rendre des comptes. La république a refait de Versailles un lieu d'importance politique.



Président Emmanuel Macron qui s'adresse au congrès

- **Les attentats politiques contre Versailles**

Versailles étant un lieu d'identité et de politique française, il est sujet à des attentats avec des revendications politiques. C'est notamment le cas de l'attentat du FLB contre Versailles, qui détruit une petite partie de ce symbole français. Le 26 juin 1978, deux membres du FLB cachent une bombe dans la galerie des batailles du château de Versailles. Elle explose la nuit et va causer des millions de francs en dégâts. Cependant, ce n'est pas le prix le réel dégât de cet attentat, mais la destruction d'un patrimoine symbole de l'identité française. De plus, le lien entre Versailles et la république pourrait également être la cible de cet attentat. Suite aux actions menés par ces deux hommes, les revendications du FLB ont été prises plus au sérieux ; la preuve que Versailles et la préservation de son patrimoine est également une mission importante pour le gouvernement.

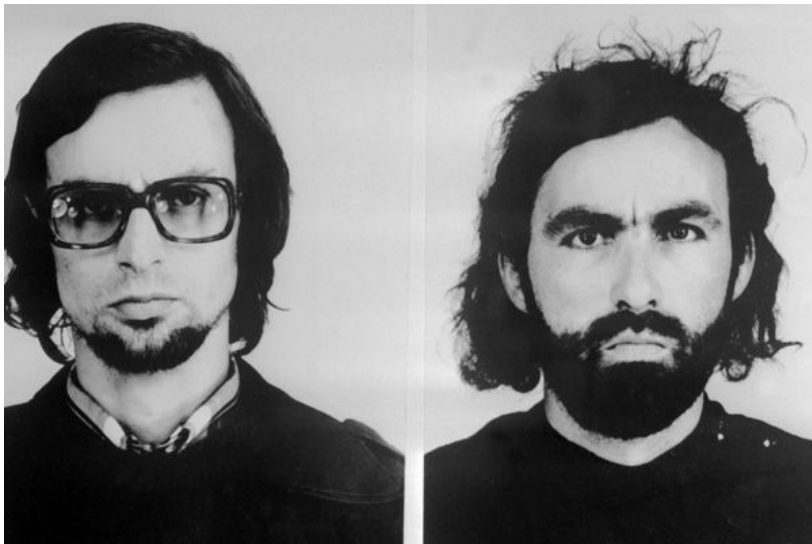


Photo des auteurs des attentats terroristes



Destruction suite a l'attentat





**Versailles: un lieu symbolique  
de la diplomatie**

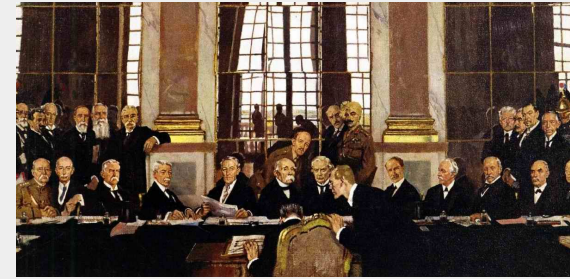
- **Un lieu central aux conflits franco-allemands:**

Suite à la défaite de la France lors de la guerre franco-prussienne, déclenché par Napoléon III, l'Allemagne déclare son Empire dans la Galerie des Glaces à Versailles le 28 janvier 1871. Otto von Bismarck choisi ce lieux pour symboliquement illustrer leur victoire contre les français. En quelques sortes, l'Allemagne aurait supplanté la beauté et grandeur de la France en formant un empire puissant à Versailles ce jour de janvier 1871.

Ce château n'est pas seulement synonyme de la gloire Allemagne, il est aussi le lieu de leur défaite de la Première Guerre Mondiale. Lors du Traité de Versailles du 28 juin 1919, l'Allemagne est décimée. Le traité institue la responsabilité unilatérale de l'Allemagne dans le déclenchement du conflit. Elle perd l'Alsace-Lorraine, soit 10% de son territoire, et toute ses colonies. En conséquence, l'Allemagne perd 13% de sa population. Elle n'a plus le droit à une véritable armée et doit dédommager toute rénovation.



Anton von Werner, Proclamation de l'Empire Allemand le 14 Septembre 1871



William Orpen, Signature du Traité de Versailles dans la galerie des miroirs

- **Un lieu symbolique du multilatéralisme.**

Le Traité de Versailles est souvent vue comme le dernier grand traité multilatéral. Même s'il a été mal négocié et sans concertation de l'Allemagne, les pays vainqueurs ont pu trouver une voie dans leurs désaccords. Clémenceau pensait que seul un traité qui écraserait l'Allemagne pourrait garantir la paix. Cette positions vis-à-vis de l'Allemagne était la prolongation de la haine contre les *Boches*. L'Italie préférait un équilibre territorial avec les anciens empire Allemands et Austro-Hongrois. Pour ce pays, la véritable menace était la montée du communisme dans les provinces nord de l'Italie. En revanche, les Etats-Unis et le Royaume-Uni était au replis lors des négociations car ils ne se sentaient pas directement concerné par les décisions qui seront pris. Ce traité est aussi considéré comme l'une des raisons principales de la Seconde Guerre Mondiale. C'est à ce moment là que le peuple Allemand à eux l'impression de se prendre un coup de poignard dans le dos. C'est après ce traité qu'Hitler a vraiment commencé à mettre en oeuvre ces idées pour la futur Allemagne nazi.



Une de journal suite au Traité de Versailles



Les G7 à Versailles en 1982

Le G7 est né d'une initiative française proliférée par le président français Valéry Giscard d'Estaing suite au choc pétrolier de 1973. Le premier s'est déroulé en 1975. L'objectif de ces événements est de faire se rencontrer les chefs d'Etats les plus influents de la planète dans un cadre informel, en dehors de l'ONU, pour rapidement mettre en place une meilleure régulation et relation économique entre les plus grandes puissances du monde. Par ailleurs, il entend faciliter les échanges entre chefs d'Etat ou de gouvernement sur les problèmes internationaux du moment. Par exemple, lors du G7 de 1982 à Versailles, les chefs d'Etats discutent des "difficultés économiques liées à l'inflation", de la guerre des Malouines et de l'invasion du Liban par Israël. Sont présents : Ronald Reagan pour les États-Unis ; Margaret Thatcher pour la Grande-Bretagne ; Helmut Schmidt pour l'Allemagne ; Giovanni Spadolini pour l'Italie ; Pierre Elliott-Trudeau pour le Canada ; et Zenkō Suzuki pour le Japon. Sont aussi présents : Wilfried Martens et Gaston Thorn pour la CEE (Communauté économique européenne).

De plus, en septembre 2018, le président Macron a invité l'héritier du trône japonais, Naruhito, au château de Versailles. Après leur rencontre, Macron déclara que les deux nations sont "attachées au même respect du multilatéralisme et à un ordre mondial qui ne repose pas sur la loi du plus fort."



Les Macron avec Naruhito en 2018

- **Le lieu de réception de chefs d'Etat internationaux**

Après sa visite à Buckingham Palace, Napoléon III invite la reine Victoria à Versailles. Il choisit ce lieu pour son importance envers la monarchie absolue. Napoléon Ier y avait la même chose en invitant le Reine de Westphalie en 1807 et Frédéric-Auguste Ier de Saxe en 1809. Cette tradition a continué à travers les XIXe et XX siècles: sous les Troisième et Quatrième Républiques, de 1870 à 1958, douze visites officielles eurent pour décor le château de Versailles; avec six visites, Valéry Giscard d'Estaing continua



d'entretenir la fonction diplomatique du lieu. François Mitterrand y organisa quant à lui le sommet du G7 en 1982. Même si les présidents de la République françaises du XXIe siècle ont invités un nombre beaucoup plus modeste de chefs d'Etats à

Versailles : Jacques Chirac accueillit Angela Merkel en 2006, Nicolas Sarkozy reçu Kadhafi en 2007, et François Hollande invita Xi Jinping; Emmanuel Macron a revitalisé ce lieu en y transformant comme le lieu de son rendez-vous annuel et en invitant de multiples personnalités. Par exemple, avant la réunion annuelle de la finance à Davos en Suisse, Macron invita 140 dirigeants de grandes entreprises du monde entier à Versailles le 22 janvier 2018 afin de promouvoir la France comme une puissance économique de confiance.



François Hollande avec Xi Jinping en 2014

- **Un lieu pour promouvoir l'attractivité française**

Versailles et sa splendeur la rendent le lieu parfait pour promouvoir l'attractivité française. Ses fabuleux jardins et leurs fontaines, la galerie des miroirs, les portails en or, et le fait que tout a été créé sur mesure impressionnant tout le monde.



Les jardins de Versailles

Lors du sommet *Choose France*, le président Macron tenta de convaincre ces TNCs d'épandre leurs activités économiques en France. Il combine un symbole de la grandeur française, le château de Versailles, avec l'innovation et la modernité française. Le président s'exprime en anglais afin de représenter la France comme un acteur clé dans la mondialisation et le libre échange entre les pays. De plus, son degré d'anglais est un indicateur de progrès des chefs d'Etat français qui s'était abondamment fait moquer pour leur faible niveau en la matière, voire pour leur accent. L'adoption au sommet de l'Etat d'un anglais aidera à mettre la France sur la scène internationale économique et financière. Macron a aussi invité Vladimir Putin à Versailles pour le convaincre d'investir en France. En réalité, ces décors impressionnants créent une illusion d'un pays beaucoup plus attractif économiquement qu'il est vraiment.



Emmanuel Macron au sommet *Choose France* en 2018

La même chose se passa lorsque Emmanuel Macron invita l'héritier du trône japonais, Naruhito. Un dîner officiel a été organisé dans le vestibule haut de la chapelle royale. Une centaine de personnalités françaises et japonaises des secteurs culturel, institutionnel et économique étaient invitées au spectacle et au dîner. Aux yeux de nombreux Japonais, Versailles "représente le rayonnement de la France"

Pour marquer la fin de la rencontre des G7 en 1982, Mitterrand tenta d'impressionner ses alliés. La rencontre s'achève en apothéose : dîner dans la galerie des Glaces, spectacle à l'Opéra, concert à la chapelle royale et feu d'artifice tiré dans les jardins illuminés avec jeux d'eau nocturnes, sous la musique à cheval de la Garde républicaine. Ceci créa une illusion d'accomplissement de ce rendez-vous même si ces dirigeants n'ont pas pu se décider sur des sujets clés de la rencontre.



Portail de Versailles

# Versailles: un pôle commercial et économique



- Une attirance internationale

Le château de Versailles est un patrimoine connu à l'échelle internationale. Sa réputation le bénéficie grandement, car il attire un grand nombre de visiteurs internationaux, mais également de dons internationaux. La popularité du château de Versailles lui donne l'atout de l'attirance internationale. En 2018, 21% des visiteurs du château de Versailles venaient de France, ce qui veut dire que 79% des visiteurs venaient de l'international. C'est par exemple 925 000 américains qui ont visités Versailles en 2018 ou encore 613 000 chinois. Le château de Versailles est une vitrine de la France et de sa culture. Toutefois, cette expansion vers l'international est recherchée, c'est comme cela que Versailles continuera de s'imposer comme symbole de la culture française à travers le monde. L'association avec Google Arts and Culture pour créer un tour virtuel du château. Ce projet croise deux volontés, dont la principale est d'offrir l'expérience du château de Versailles au plus de monde possible. Ce tour virtuel permettra à des gens partout dans le monde de voir Versailles de l'intérieur, ce qui peut ensuite les convaincre à se déplacer jusqu'en France pour voir le château en toute sa grandeur. Les visites virtuelles et collaborations en ce genre sont bénéfiques pour le château, car elles lui permettent d'attendre un plus grand public et donc de croître davantage la popularité internationale du patrimoine.



Touristes à Versailles

## Rénovation de la chapelle royale de Versailles



Cependant, la notoriété et la popularité du château de Versailles ne va pas seulement attirer des visiteurs internationaux, mais également des dons. C'est le mécénat qui va permettre en partie la restauration et la conservation du patrimoine présent à Versailles. Par exemple, le coût de l'exposition de Jeff Koons de 2008 s'élève en effet à 1,9 million d'euros. A Versailles, 300 000 euros sont à la charge de l'établissement public alors que 1,6 million d'euros a été financé par des partenariats, essentiellement des collectionneurs privés. En tout, le mécénat représente 9% du budget annuel de Versailles, soit 11,6 millions d'euros. Certaines entreprises internationales participent également à ce mécénat, preuve de l'attirance internationale de Versailles et aussi l'intérêt international de protéger ce patrimoine. Par exemple, la fondation suisse Philanthropia va financer une grande partie des 19 millions d'euros nécessaires à la rénovation de la chapelle royale de Versailles. Cette rénovation est d'ailleurs entièrement financée par des agents privés. Ce mécénat sans précédent est la preuve que Versailles à la notoriété internationale nécessaire pour trouver des dons même à l'international comme c'est le cas de Epson (entreprise Japonaise) ou encore Rolex (entreprise Suisse), qui sont sur la liste de mécènes de 2018.

- Développement d'un aspect commercial du patrimoine

Le château de Versailles s'est également lancé dans le développement d'un aspect commercial du château, notamment par la création et la vente de produits dérivés ou de la collaboration avec des marques de luxe. La marque Versailles a réussi à tirer le meilleur avantage de l'histoire et de la culture qui entoure ce patrimoine, en créant des gammes variés de produits dérivés ; il y en a pour tous les goûts. Par exemple, la culture de la monarchie, en particulier celle de Louis XIV, permet à Versailles de s'aventurer dans le monde du commerce par le biais de produits créés à partir du roi soleil. La marque Versailles propose de la décoration de table, jusqu'au outils de jardins, en passant par de l'épicerie fine. L'imaginaire crée autour du château n'a presque aucune limite, ce qui permet de créer un storytelling qui entoure les produits et ajoute une valeur culturelle à la valeur matérielle.

En plus de la création de sa propre marque, le château de Versailles forme un intérêt particulier pour les marques de luxe. En effet, le rapport que ces deux peuvent avoir est bénéfique pour l'un et pour l'autre. La valorisation obtenu par la collaboration permet aux marques de luxe d'être associé au patrimoine et vis-versa. Cette association permet de rajouter de la légitimité aux marques de luxe ce qui va les inciter à participer au financement du patrimoine. Le luxe est également à la recherche de l'exclusivité, du prestige, et ceci est exactement ce que Versailles peut apporter à ces marques. La culture, le prestige, et la rareté sont tous présent dans le patrimoine Versaillais et permettent aux marques de luxe qui s'associent avec Versailles de bénéficier de ces atouts. Il devient donc intéressant pour les marques de luxe de s'associer à Versailles, en échange de participation financière pour le maintien en état des monuments. Cependant, ceci n'est pas le seul bénéfice pour Versailles. L'association avec des marques de luxe populaires qui ont une notoriété particulière permet au château de Versailles de développer davantage son aspect commercial grâce à l'image de la marque de luxe. Versailles va donc commercialiser son patrimoine de différentes manières.

Bougies "Roi soleil" du château de Versailles



Affiche de collaboration entre Dior et Versailles

- Valorisation Artistique

Après tout, Versailles n'est pas seulement un monument historique, le château est aussi un centre culturel et artistique. Du 10 septembre au 14 décembre 2008, l'artiste américain Jeff Koons, présenta dix-sept de ses oeuvres les intimes à Versailles. Koons est l'un des artistes les plus connus du monde et a installé ces créations dans l'un des monuments les plus visités du monde avec 5,5 millions de visiteurs par an et 10 millions dans les jardins. Ces oeuvres ont été dispersés à travers le château: un gros homard en aluminium rouge (Lobster, 2003) était pendu au plafond du salon de Mars ; un bouquet de fleurs en bois polychrome (Large Vase of Flowers, 1991) dans la chambre de la Reine ; un lapin en acier (Rabbit, 1986), considéré comme l'un des chefs-d'oeuvre de Koons, dans le salon de l'Abondance ; un miroir en acier poli (Moon) dans la galerie des Glaces. C'est presque comme si l'ensemble de l'édifice a été utilisé comme musée. A travers cette exposition, Versailles n'était pas utilisée pour raconter l'histoire du monument mais a été utilisée comme un lieu d'exposition.

Oeuvre *Rabbit* de Jeff Koons à Versailles



Tournage d'une série par TF1

De plus, cette exposition a attirée une grande présence médiatique car Jeff Koons a déclenché deux polémiques. La première est l'intrusion dans les murs mêmes du château de dix-sept sculptures géantes et clinquantes - une par salle - imaginées par un artiste considéré comme un parangon du kitsch. Edouard de Royère, opposé à cette exposition a déclaré que "l'art contemporain vient semer la distraction, la destruction dans un ensemble parfait." En effet, Versailles n'est plus la pièce maîtresse de cette exposition, c'est les oeuvres de Jeff Koons qu'ils le sont. Autre critique le conflit d'intérêts qu'une exposition en solo dans un lieu comme Versailles valorise financièrement l'oeuvre. Dans tous les cas, ces polémiques se traduisent en présence médiatique qui engendre un gain de popularité et donc financier.

Versailles est aussi un lieu de tournage de films et séries. Le château accorde de nombreuses autorisations de tournage à de grandes entreprises comme: Arte, France 2, RMC Découverte et TF1. En 2016, 150 autorisations ont été accordées; en 2017: 317; et en 2018: 250.