

Emancipation de la Femme:



Figures importantes:

Olympe de Gouges:"pionniere du feminisme français"; publie en 1791 la "Declaration des droits de la femme.

George Sand: Intellectuelle et ecrivain assez provoquatrice; elle refuse de se conformer a l'ideal feminin impose par les hommes.

Hubertine Auclert: cree sa societe "Le suffrage des femmes" et evoque le droit des femmes; et va meme jusqu'a faire la greve des impots.

Simone Veil: elle reussit a rendre legal l'avortement en 1975 et se consacre a la defense des droits des femmes.

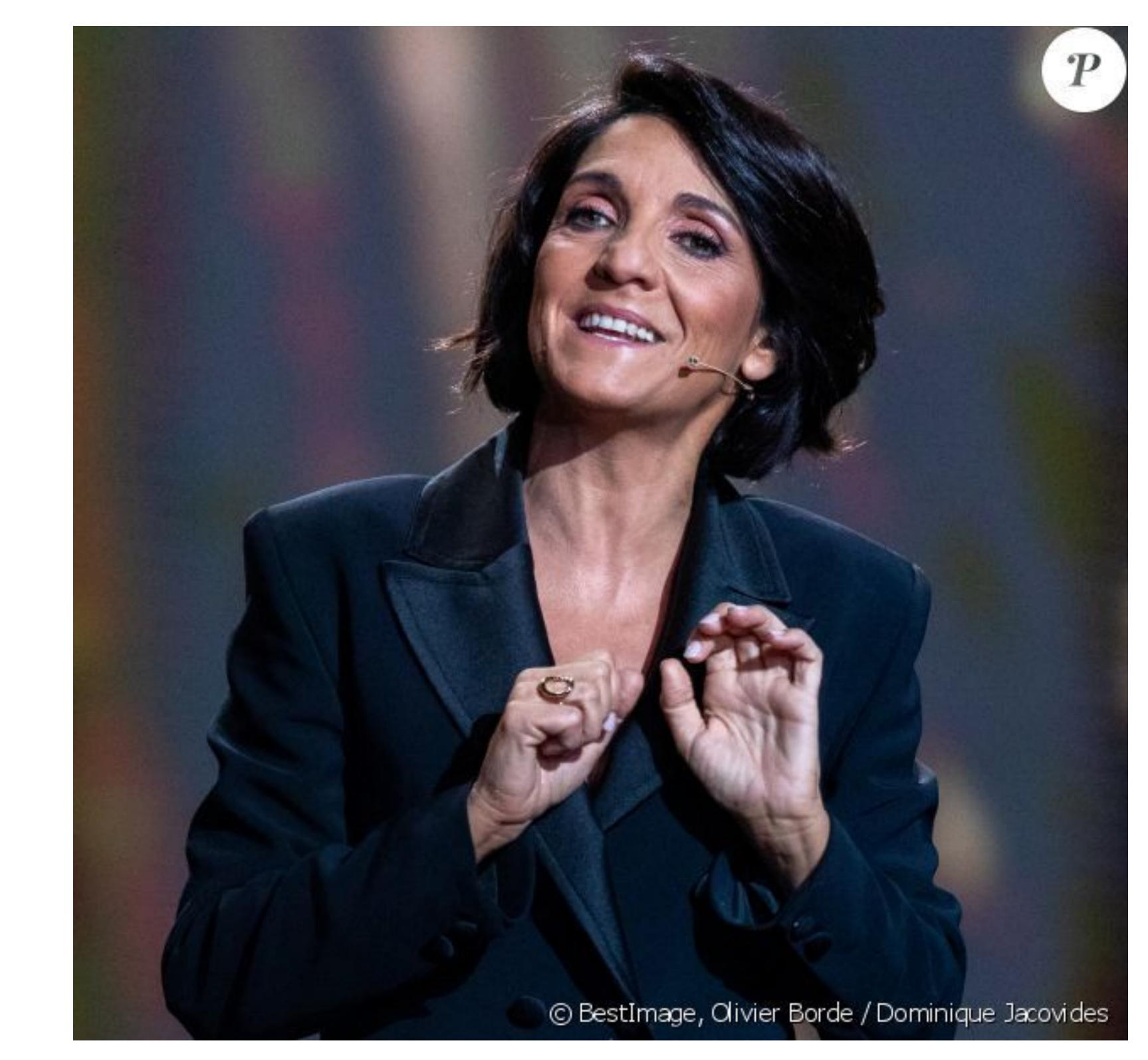
Simone de Beauvoir: elle participe au MLF et declare avoir eu recours a l'avortement tout en sachant que c'est illegal.

Florence Floresti: elle aborde de questions sensibles dans ses spectacles d'humour et est egalement la marraine de l'association Women Safe.









La mode qui change:



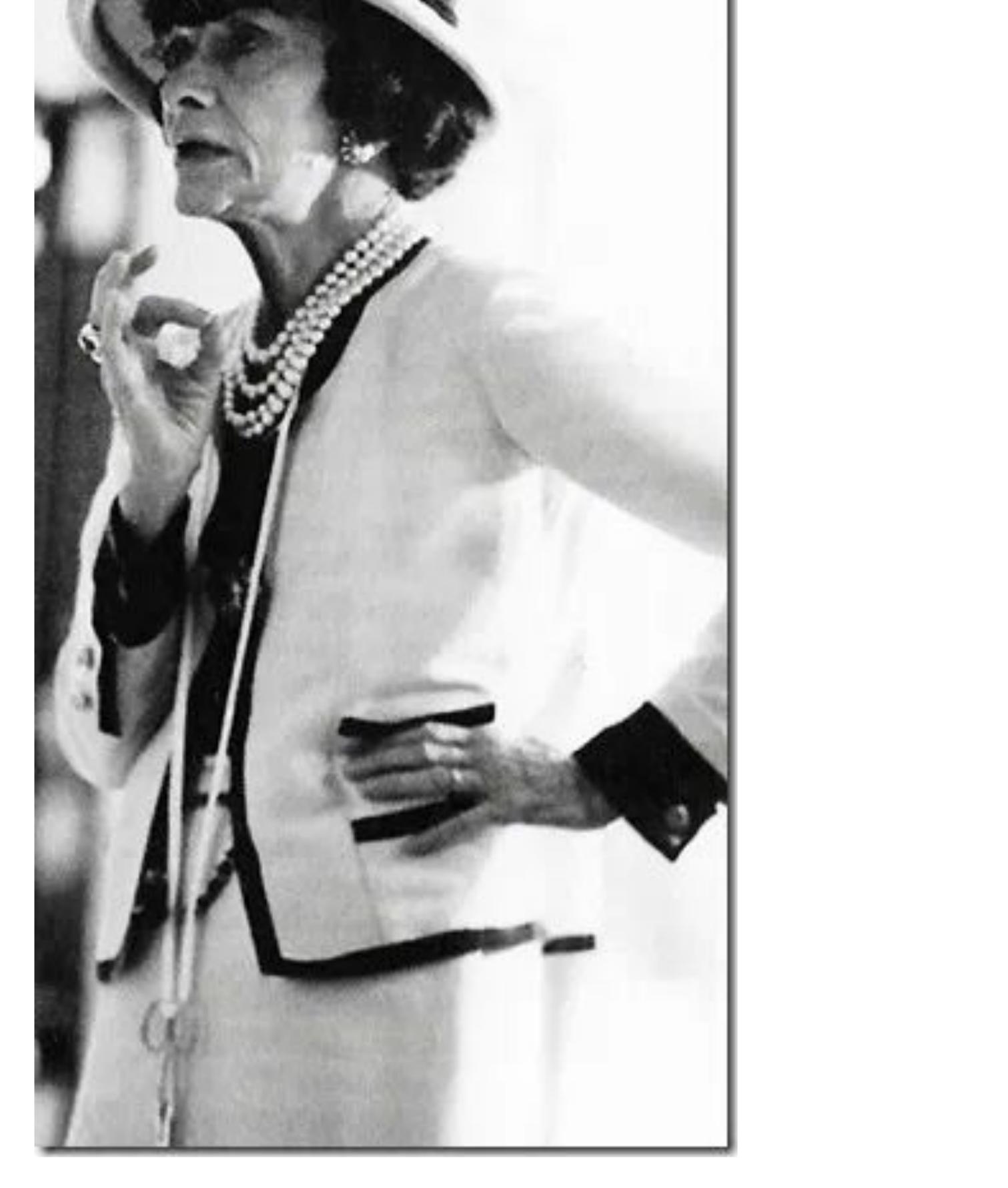
Coco Chanel: Était une grande créatrice de mode qui a révolutionné l'image de la femme.Elle créer des vêtements simples et pratiques souvent jouant dans le code masculin-féminin.

- * Pantalons pour femmes
- *Les femmes ne portent plus de corsets
- ★ Les femmes ne portent plus des grands chapeaux volumineux
- ★ la coupe carée est très à la mode, les femmes ont alors le nom de "Garçonnes"= Symbole de l' émancipation de la femme
- *Le tailleur en jersey

★ la mini jupe de Mary Quant en 1964 qui fait un scandale masi <u>qui devient rapidement à la mode</u>

dans les années 60.









Dates Importantes 1944 Le droit de vote



1791:
Premières
femmes
féministes

1920 : Les femmes mariées peuvent adhérer à un syndicat

1944 : droit de vote aux femmes

1974 : la loi Veil est accordée par l'Assemblée nationale

1880: La Sorbonne s'ouvre aux femmes

1943 : 1ères
femmes siègent
dans une assemblée
parlementaire

1971 : 1er défilé
militaire avec des femmes

La femme dans les publicités

- 1960: La femme est perçue comme la femme mariée ménagère, à la maison= stéréotype
- 1970: La femme devient un objet, source de plaisir, des pubs de plus en plus sexualisés.
- 1980: La femme moderne, qui s'épanoui dans ses activités professionelles, qui s'affirme plainement.
- 1990: Les femmes gagnent du terrain dans leur émancipation. Dans la publicité de Peugeot de 1994 c'est la femme qui possède la voiture.
- Les années 2000: La femme est très érotisée et ça choque les français, une étude a été faite qui montre que 70% des gens trouvent ça scandaleux! En 2001 une reccomandation de loi a été faite àpropos de l'image dégradante de la femme dans les pubs.
- Aujoud'hui: La femme est toujours sexualisée mais beaucoup moins qu'avant, car ça reste un moyen de mieux vendre. En 2017 des manifestations ont eu lieu contre la publicité sexiste de Yves Saint Laurent.



Publicité des anées 1960



Publicité des anées 1970

Publicité des anées 2000