

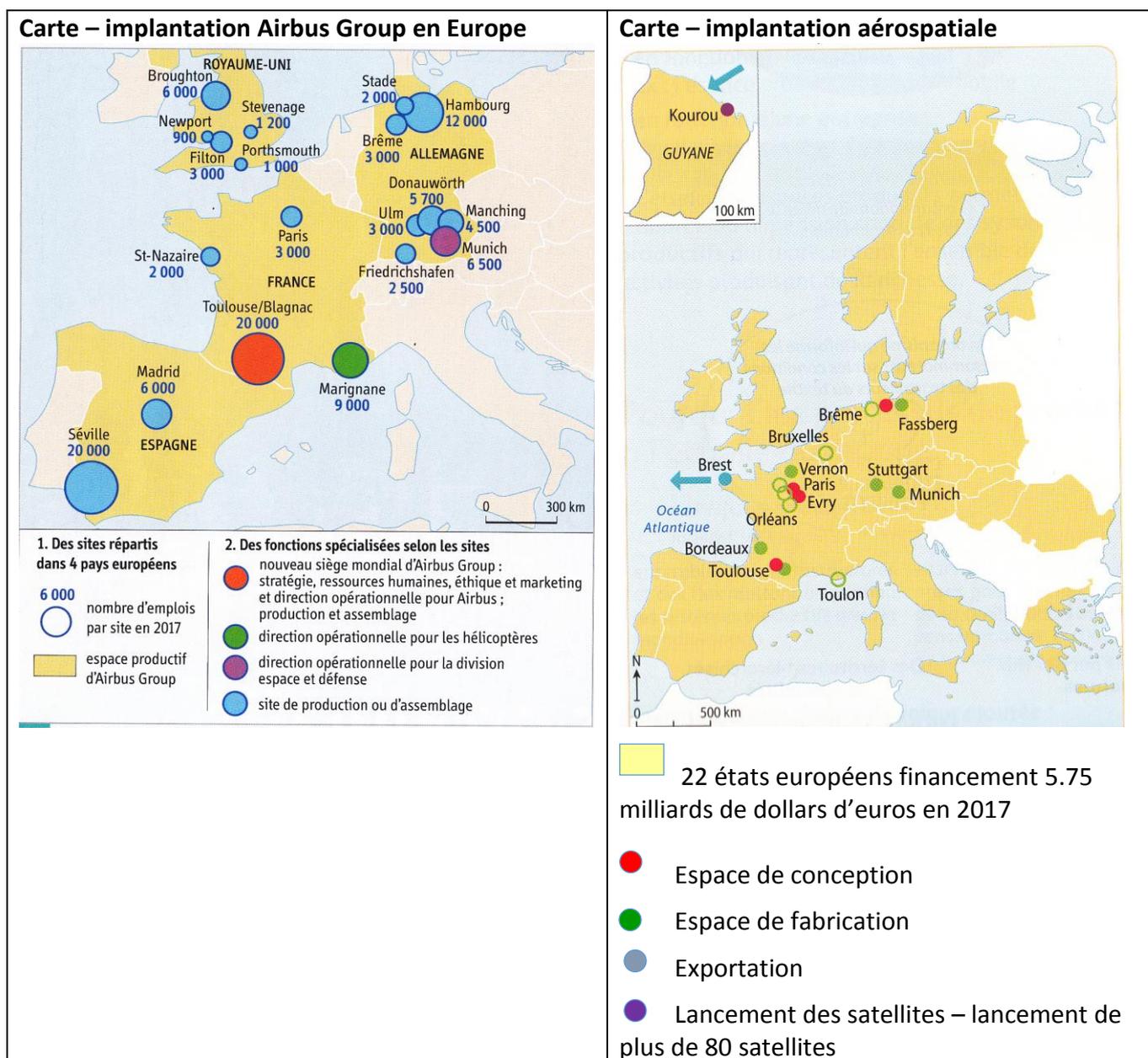
ETUDE DE CAS – Les espaces industriels aéronautique et aérospatiale

Le secteur aéronautique regroupe les activités de conception, de fabrication et de commercialisation des aéronefs (avions, hélicoptères, drones, etc.) et des équipements spécifiques associés (propulsion, systèmes de bord, etc.). Le secteur spatial concerne les vols dans l'espace. Airbus et Ariane sont les fleurons de l'industrie européenne et le symbole de la coopération entre les Etats européens. Ces deux sous-secteurs ont des applications à la fois civiles et militaires.

A partir du dossier documentaire, identifier les éléments suivants :

- 1) la chaîne de valeur : les différentes étapes et les localisations associées
- 2) les acteurs
- 3) les flux
- 4) les concurrences

Doc n°1 – cartes des implantations



Doc n°2 – extrait E. Libourel, Géographie de la France, 2017.

Le groupe Airbus a aussi adopté récemment une stratégie de diversification de ses lieux de production, installant une usine en Chine et des sites en Inde, notamment à Bangalore, capitale indienne de la haute technologie afin de conquérir des marchés émergents jusqu'alors détenus par Boeing. L'un des éléments de l'implantation d'Airbus en Inde et en Chine est la promesse de transferts de technologie et d'une partie de la production (usine d'assemblage d'avions de ligne de Tianjin, partenariat avec l'entreprise indienne Mahindra pour la fabrication d'hélicoptères).

Doc n°3 – extrait d'un article de La Dépêche « Une stratégie mondiale gagnante », 18 août 2015

« Tianjin sera la première usine hors d'Europe d'Airbus. L'enjeu est simple : Airbus accepte de localiser une partie de la production de ses pièces d'avion dans des pays à fort potentiel commercial et, en échange, les commandes affluent. [...] La part de marché d'Airbus a désormais dépassé la barre des 50 % dans l'Empire du Milieu. Et la récente commande de 45 long-courriers Airbus A330 avec, à la clef, l'ouverture d'un centre d'aménagement cabine toujours à Tianjin n'a fait que renforcer la relation sino-européenne. En Inde, la stratégie est identique, même si l'empreinte industrielle d'Airbus est moins forte. C'est dès 1994 qu'un sous-traitant local, IIAL, est choisi pour fournir les portes avant des Airbus A320 (l'autre moitié étant fabriquée par le Toulousain Latécoère). Puis en 2010, l'avionneur européen s'installe dans la SiliconValley indienne pour ouvrir un centre d'ingénierie à Bangalore dans le Sud du pays. [...] Début juillet, Airbus Helicopters annonçait la création d'une coentreprise avec l'Indien Mahindra afin de produire des hélicoptères militaires dont a besoin le pays. »

Doc n°4 – concurrence Airbus et Boeing



Doc n°5 – La Dépêche, 12 septembre 2018.

Airbus a souligné les graves risques d'une sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne sans accord et a même menacé de déplacer son usine de Broughton spécialisée dans la fabrication et l'assemblage d'ailes de ses avions en cas de Brexit sans aucun accord. L'avionneur emploie 14 000 personnes au Royaume-Uni et même 100 000 en comptant les emplois induits. Le risque est majeur pour le Royaume-Uni car Airbus est un investisseur et un employeur très important. À Broughton, Airbus fabrique toutes les ailes pour les appareils de toute la gamme. C'est une source d'emploi industriel importante. Un arrêt des investissements serait un coup dur pour la ville.

Doc n°6 – France Inter, 16 janvier 2019.

Destiné à remplacer l'actuelle Ariane 5, le futur lanceur Ariane 6 sera fabriqué en série pour coûter deux fois moins cher, une exigence si l'Europe spatiale veut rester compétitive face à la concurrence. Aux Mureaux, près de Paris, on construit l'usine de fabrication du premier étage d'Ariane 6, produit en série. Il n'y a aucune zone de stockage, comme dans une chaîne de production automobile. Pour diviser les coûts par deux, chaque détail compte : nouvelles technologies moins gourmandes en énergie, impression 3D de pièces ou utilisation de robots. S'il faut réduire les coûts vers le bas, c'est parce que la concurrence mondiale est féroce. Ariane est aujourd'hui encore leader mondial sur le marché des satellites commerciaux : sur 10 lancements effectués, 7 le sont pour des clients privés mais en pleine guerre des prix, l'offre s'élargit : aujourd'hui l'américain Space X, demain Blue Origin d'Amazon, sans parler des Chinois et des Indiens qui eux aussi sont devenus des compétiteurs.

A partir du dossier documentaire, essayer de réaliser un croquis présentant l'industrie aéronautique et aérospatiale :

Titre :



| Un espace productif à l'échelle européenne | Une insertion mondiale |
|--|------------------------|
| | |