

Venise, le futur s'éclaircit



Cette illustration montre des gondoles garées devant la place St-Marc, déposant des touristes qui visitent un patrimoine mondial.

Cette photographie illustre parfaitement ce qui intéresse les touristes lorsqu'ils visitent Venise.

Sommaire

| | |
|--------------------------------|-----|
| Introduction..... | P.3 |
| Objectifs et explications..... | P.5 |
| Objectifs et mesures..... | P.6 |
| Schéma..... | P.7 |



Introduction

Venise est une ville qui se situe dans le nord de l'Italie, remarquable par son architecture car les maisons sont construites au-dessus de l'eau. Cet endroit spécial attire grandement les touristes venant du monde entier, ce qui pose plusieurs problèmes sur la durabilité de la ville et de son environnement.

Tout d'abord, ce tourisme de masse engendre des difficultés économiques pour la ville et ses habitants. Bien qu'il y ait eu 25 millions de touristes en 2016, ce tourisme ramène peu d'argent car seulement 9 millions d'entre eux ont passé la nuit là-bas et peu de ces touristes ont acheté des produits. De plus, seulement 1% des touristes qui sont allés à Venise ont acheté des produits authentiques. C'est pour cela que le nombre de verriers a baissé de 91%, soit sa quasi-totalité en seulement quelques années. En outre, ces artisans sont remplacés par le "Made in China", ce qui enrichit des compagnies étrangères grâce à des produits peu chers.

Par ailleurs, ce n'est pas que la ville et ses habitants qui sont en danger, la faune et la flore sont également en péril. Premièrement, des paquebots et des bateaux de croisière émettent des gaz polluants. Ces gaz sont tellement importants que les bateaux en produisent autant que 14 000 voitures par jour. De plus, les millions de touristes qui arrivent sur ces « monstres des mers » rentrent dans Venise et polluent à leur tour. De plus, les touristes ne jettent pas leurs déchets au bon endroit et ne respectent pas la ville et son environnement. Finalement, en partant, ces bateaux déplacent une grande quantité d'eau, ce qui fait bouger la vase et enliser Venise.



Cette illustration montre un magasin artisanal vénitien vendu, faute de moyens.

Cette photo montre la triste réalité des artisans de Venise, parfois contraints à fermer et vendre leur atelier car les gens n'y achètent quasiment plus rien.

Finale­ment, en raison du tourisme intensif à Venise, la population de cette ville baisse drastiquement. Ainsi, la population de Venise baisse de 1 000 habitants par an en moyenne. Par exemple, la population de Venise a été divisée par 3 en seulement 60 ans, passant de 150 000 habitants en 1956 à 50 000 en 2016. Un des facteurs pouvant expliquer cette baisse démographique est que des grandes entreprises achètent des logements pour les transformer en hôtels, ce qui réduit le nombre de logements disponibles. De plus, comme il est impossible de construire à Venise on ne peut pas construire des logements pour les touristes. A cause de cela, les loyers augmentent considérablement, comme par exemple à un endroit excentré de la ville, où l'immobilier est à 700 euros pour 28 mètres carré. Pour pouvoir payer ces loyers, il faut donc gagner beaucoup d'argent. En outre, les habitants de Venise ne peuvent pas rivaliser avec les grands commerces et sont obligés de quitter la ville faute de moyens. A cause de cela, les jeunes ne trouvent pas d'emploi à Venise et sont eux aussi contraints à quitter la ville flottante.

Objectifs et explications

| | |
|---|--|
| Réduire le nombre de paquebots autorisés de 50%. | Les paquebots creusent la vase et déplacent de grandes quantités d'eau, ce qui enlève Venise de plus de 5mm par an à certains endroits. De plus, ces paquebots émettent beaucoup de pollution atmosphérique, autant que 14 000 voitures par jour. |
| Mettre une limite sur le nombre de locations touristiques permises. | Les locations touristiques transforment des quartiers résidentiels en quartiers touristiques, accentuant le phénomène de tourisme de masse et entraînent la hausse du prix des logements jusqu'à des prix inabordables, 700 euros/28 mètres carré dans un quartier excentré de Venise. |
| Mettre en place un système d'authentification des produits vendus et surtaxer les produits non-certifiés. | Les produits fabriqués hors de l'Italie ne rapportent rien aux locaux et occupent des emplacements de vente des artisans, de 87 verriers à 7 aujourd'hui. La taxe découragera les vendeurs étrangers de vendre leurs produits. |



Cette photo montre les canaux de Venise vides.

Cette illustration représente le juste milieu entre le tourisme de masse et un espace non-mis en tourisme.

Objectifs et mesures

Cette image montre un artisan vénitien qui colle un sticker certifiant son authenticité.

Cette illustration montre à quoi pourrait ressembler une mesure simple, mais bien pratique.



| | |
|--|---|
| <p>Réduire le nombre de paquebots autorisés de 50%.</p> | <p>Limiter le nombre de mouillages autorisés par groupe touristique à un par mois et limiter le nombre de compagnies autorisées à mouiller à Venise.</p> |
| <p>Mettre une limite sur le nombre de logements touristiques permis.</p> | <p>Mettre en place un système de permis nécessaire pour acheter ou louer un logement en tant que touriste, et limiter le nombre de permis en circulation.</p> |
| <p>Mettre en place un système d'authentification des produits vendus te surtaxer les produits non-certifiés.</p> | <p>Engager des inspecteurs pour vérifier l'authenticité des produits. Ensuite, il faudrait mettre en place une taxe de 60% des ventes pour les produits vendus à Venise non-authentifiés.</p> |

Schéma

